

**REGOLAMENTO
PER DIPENDENTI E VOLONTARI
SULL'UTILIZZO DEI CANALI SOCIAL**



Le attività e la mission di ADMO Lombardia sono promosse tramite i profili dei seguenti social network:

Facebook+Instagram+Youtube+Linkedin+Twitter

I canali sono gestiti da:

- consigliere responsabile e dal vice consigliere responsabile della comunicazione online
- dal referente della comunicazione della sede

Per questi canali possono essere accreditati come amministratori alcuni referenti locali previa formazione e nel rispetto delle linee guide regionali.



I Gruppi locali di volontari possono gestire solo profili «locali» di

Facebook+Instagram

previa autorizzazione da parte del responsabile e del vice responsabile della comunicazione online in accordo con il Consiglio Direttivo.

I canali sono gestiti da uno o più amministratori appartenenti al gruppo volontari, che ne ha fatto richiesta.

Gli amministratori di questi profili devono firmare un'apposita lettera ed essere inseriti nel registro degli amministratori dei profili social locali.



Per essere considerati «profili social ufficiali», tutti i profili social devono prevedere come amministratori anche il responsabile e/o il referente della sede per la comunicazione online.

Il responsabile e/o il referente della sede per la comunicazione online hanno il compito di rimuovere sui singoli profili social locali eventuali contenuti ritenuti non conformi alla mission di Admo Lombardia e di postare online contenuti ritenuti di rilevanza regionale previa comunicazione al referente provinciale e/o all’/agli amministratore/i del profilo social. In caso di progetti o attività complesse è previsto che il responsabile e/o il referente della sede per la comunicazione online possa inviare ai referenti provinciali e agli amministratori del profilo un piano di comunicazione.



Per i profili social non conformi al presente regolamento, può essere richiesta, da parte del responsabile della comunicazione online in accordo con il Consiglio Direttivo, la chiusura del canale social oppure la rimozione dell'/gli amministratore/i.

Regole generali

Per una corretta interazione con i canali social di ADMO Lombardia, si richiede anzitutto:

Buonsenso

Comunicazione semplice e appropriata, in linea con l'immagine che ADMO vuole diffondere all'esterno

Responsabilità

Si è personalmente responsabili delle proprie parole e azioni

Come comunicare..

- Citare sempre le fonti delle notizie e verificarne sempre la veridicità
- In caso di contenuti su cui si hanno dei dubbi, chiedere sempre al responsabile della comunicazione o al referente provinciale o al coordinatore del gruppo prima di pubblicare
- Mantenere sempre un tono pacato
- Utilizzare solo il logo di ADMO Lombardia ufficiale.

Invitiamo inoltre a segnalare eventuali contenuti che potrebbero danneggiare l'immagine di ADMO o l'uso non autorizzato del logo

Campagne di comunicazione istituzionali

Esistono appuntamenti fissi durante l'anno in tutta la Lombardia/Italia:

Una colomba per la Vita, Match It Now, Chicco Sorriso, Un panettone per la vita, 5x1000.

COSA FARE PRE EVENTO:

- Attendere le indicazioni suggerite da Federazione e rispettare la programmazione da piano editoriale.
- Creare o condividere l'evento Facebook invitando alla condivisione anche le associazioni coinvolte nell'iniziativa.

In occasione di eventi locali è possibile creare l'evento sulla pagina del gruppo locale nominando tra gli «amministratori» dell'evento anche Admo Lombardia.

Campagne di comunicazione istituzionali ed eventi locali

DURANTE E POST EVENTO

- Produrre e pubblicare post e aggiornamenti direttamente dal luogo dell'evento nel corso della giornata con l'invito a raggiungerci
- Nel caso in cui si desiderasse postare delle foto della giornata assicurarsi di essere in possesso della relativa liberatoria che dev'essere debitamente conservata dal coordinatore del gruppo locale che dovrà farla pervenire in sede entro 6 mesi.
- Pubblicare un post di ringraziamento al termine della Giornata/Evento, citando se presenti: partner, associazioni, singoli artisti e chiunque abbia collaborato e sostenuto ADMO

Campagne pubblicitarie online a pagamento

GOOGLE GRANTS

Admo Lombardia è tra gli enti non profit accreditati nel progetto «Google for non profit», per questo motivo usufruisce di 10.000 \$ al mese di credito per la realizzazione di campagne pubblicitarie sul motore di ricerca.

Il referente provinciale può fare richiesta al responsabile o al referente per la comunicazione per far inserire un'attività del Gruppo locale tra quelle promosse attraverso questo canale.

FACEBOOK E INSTAGRAM

Questi due social network non prevedono campagne pubblicitarie gratuite.

Il referente provinciale in accordo con il responsabile amministrativo provinciale possono far richiesta al responsabile per la comunicazione di attivare una o più campagne pubblicitarie a pagamento.