

Fondazione ADMO Lombardia ETS è un'organizzazione senza scopo di lucro che opera nella regione Lombardia per promuovere la donazione di midollo osseo / cellule staminali ematopoietiche e sostenere i pazienti affetti da malattie del sangue **(leucemie, talassemie, malattie genetiche, displasie e altre)** che necessitano di un trapianto che rappresenta per questi l'unica possibilità di guarigione.

Attività:

- Promuove e iscrive al registro dei potenziali donatori (IBMDR): svolge attività di sensibilizzazione, informazione e reclutamento diretto per incoraggiare le persone a diventare donatori di midollo osseo. Organizza eventi, campagne di comunicazione e sessioni informative per diffondere la consapevolezza sull'importanza della donazione e sulle procedure necessarie. Organizza eventi di tipizzazione impiegando operatori sanitari debitamente formati.
- Collaborazione con le Strutture Sanitarie: collabora con le strutture sanitarie della regione, inclusi ospedali e centri specializzati, per facilitare il processo di donazione e trapianto di midollo osseo. Lavora a stretto contatto con i professionisti sanitari per garantire una corretta gestione dei donatori e dei pazienti.



- Ricerca e Formazione: L'associazione sostiene la ricerca di donatori nel campo delle malattie del sangue e dei trapianti di midollo osseo, contribuendo alla formazione di professionisti sanitari e alla diffusione delle conoscenze nel settore.
- Supporto ai Pazienti: L'associazione fornisce supporto ai pazienti affetti da malattie del sangue che necessitano di un trapianto di midollo osseo. Questo supporto può includere consulenza psicologica, assistenza pratica e sostegno emotivo per affrontare il percorso di cura e il processo di trapianto.

In sintesi, Fondazione ADMO Lombardia ETS si impegna a salvare vite umane promuovendo la donazione di midollo osseo, sostenendo i pazienti durante il percorso di cura e collaborando con le istituzioni sanitarie per migliorare l'accesso ai trapianti e la qualità dell'assistenza.



FONDAZIONE

ADMO Lombardia ETS per

le aziende

Il **“DonorDay”** è un vento di informazione e sensibilizzazione a misura di azienda.

Il nostro obiettivo è coinvolgere un vasto pubblico, offrendo opzioni flessibili per la partecipazione, sia in presenza che online, consentendo a tutti di contribuire a questa importante causa.

Format dell'evento:

Il nostro evento si articola in due tipologie di partecipazione:

Sessione UNICA in presenza e/o online:

Questa sessione unica sarà un'opportunità per incontrare esperti del settore, ascoltare testimonianze coinvolgenti e partecipare a discussioni interattive sulla donazione di midollo osseo. Gli ospiti avranno la possibilità di partecipare sia di persona che online.

Durata: personalizzabile minimo 1 ora massimo 2 ore.

Sessioni Multiple prenotate in anticipo:

Per le aziende che hanno la necessità di non interrompere le attività produttive, offriamo la nostra disponibilità ad effettuare, nella stessa giornata, più sessioni in presenza o online consentendo ai dipendenti di adattare la propria partecipazione alle proprie esigenze lavorative e personali.

Durata per sessione: 30 min - Massimo 4 sessioni.



Call to action: TIPIZZATI!

In seguito all'evento informarivo, lo stesso giorno oppure in altra data, offriamo la possibilità di iscriversi al Registro dei potenziali donatori presso la vostra sede.

Chi si può iscrivere al Registro IBMDR?

Per iscriversi è necessario avere tra i 18 e i 35 anni, pesare più di 50 chilogrammi ed essere in buona salute.

Per l'iscrizione è necessario sottoporsi ad un colloquio anamnestico, con un medico/operatore sanitario adeguatamente formato, e ad un prelievo venoso o di un campione salivare (il prelievo è necessario per ricavare il profilo genetico e procedere, quindi, con la tipizzazione).

Solo se non si riscontrano controindicazioni cliniche si entrerà a far parte del Registro IBMDR che è in collegamento con tutti i Registri internazionali.



Il **volontariato aziendale** è una pratica sempre più adottata in cui le aziende incoraggiano i propri dipendenti a dedicare del tempo o delle risorse a iniziative di beneficenza o a progetti comunitari. Questo tipo di impegno non solo porta benefici alla comunità, ma può anche migliorare l'immagine dell'azienda e aumentare il coinvolgimento dei dipendenti.

La responsabilità sociale d'impresa (RSI) è il concetto che le aziende dovrebbero operare in modo etico, prendendo in considerazione gli interessi della società oltre al semplice perseguimento del profitto. Il volontariato aziendale è spesso considerato parte integrante della RSI, poiché dimostra un impegno attivo per contribuire al benessere della comunità in cui opera l'azienda.

Le attività di volontariato aziendale possono assumere molte forme, come il coinvolgimento nella progettazione e attuazione di campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi e/o partecipando attivamente agli eventi di arruolamento. Queste iniziative non solo forniscono un impatto tangibile alle comunità, ma possono anche migliorare la soddisfazione dei dipendenti e la percezione pubblica dell'azienda.

Il dipendente potrà scegliere di svolgere un'attività manuale presso la nostra sede, partecipare ad un evento oppure mettere a disposizione le proprie competenze.



Il volontariato per competenze consiste nell'offrire le proprie competenze e abilità professionali gratuitamente per sostenere le attività della Fondazione. Questo tipo di volontariato va oltre il semplice dare tempo e può includere fornire consulenza, formazione, sviluppo di strategie, supporto tecnico o altre competenze specializzate.

Le aziende possono incoraggiare i propri dipendenti a impegnarsi nel volontariato per competenze come parte dei loro programmi di responsabilità sociale d'impresa.

Alcuni esempi di volontariato per competenze includono consulenze legali gratuite, assistenza nella pianificazione strategica, sviluppo di contenuti (anche grafici), consulenza finanziaria o marketing, formazione professionale e altro ancora.

Questo tipo di volontariato non solo ci offre un contributo significativo, ma può anche essere gratificante per i volontari stessi, che hanno l'opportunità di mettere le proprie competenze al servizio di una causa significativa.



Con il vostro **sostegno**, saremo in grado di ampliare e migliorare le nostre iniziative. Il vostro contributo potrebbe essere utilizzato per finanziare materiali, risorse e promozione per i nostri progetti, garantendo così il loro successo e un impatto positivo duraturo.

Deduzione per le imprese: Le imprese possono dedurre le donazioni effettuate a enti no-profit dal reddito imponibile, con un limite massimo del 2% del reddito d'impresa dichiarato nel periodo d'imposta. Limite massimo annuo € 30.000 per le donazioni deducibili.

Causale: Donazione Liberale

Coordinate bancarie:

- BANCA POPOLARE DI SONDRIO - IBAN IT05 K056 9601 6070 0000 6231 X60
- INTESA SANPAOLO - IBAN IT21 K030 6909 6061 0000 0070 232
- BANCO POSTE - IBAN IT42 W 07601 01600 000017387200



Potete inoltre sostenerci in occasione delle campagne nazionali “Una colomba per la Vita” e “Un panettone per la Vita” scegliendo i nostri prodotti come omaggio per i vostri dipendenti / clienti / fornitori oppure donandoli ai reparti pediatrici/RSA/case accoglienza minori da noi selezionati in Lombardia.

Sono inoltre disponibili altre prodotti e iniziative.

Info:

Prodotti pasquali:

pasqua@admolombardia.org

Prodotti natalizi:

natale@admolombardia.org

Bomboniere e omaggi:

bomboniere@admolombardia.org

Altri doni solidali:

<https://donisolidali.admolombardia.org/>

Personalizzazioni e manifestazioni sportive:

comunicazione@admolombardia.org



Le donazioni raccolte sostengono una serie di attività cruciali per il funzionamento regolare della sede e delle operazioni di ADMO Lombardia:

- Gestione delle iscrizioni e appuntamenti presso i centri donatori: Questa attività coinvolge la pianificazione e la gestione degli appuntamenti dei donatori presso i centri di raccolta del sangue o di donazione del midollo osseo. I fondi possono essere utilizzati per sviluppare e mantenere sistemi informatici efficienti per la gestione delle prenotazioni, nonché per fornire personale dedicato alla gestione delle prenotazioni e dell'accoglienza dei donatori.
- Organizzazione degli eventi: ADMO Lombardia organizza una serie di eventi per promuovere la donazione di sangue e midollo osseo, sensibilizzare sulle malattie del sangue. I fondi raccolti possono essere utilizzati per coprire i costi di affitto di locali per gli eventi, occupazione suolo pubblico, produzione di materiali promozionali, catering, trasporti e altri costi logistici.
- Coordinamento dei volontari: Gli sforzi di volontariato sono fondamentali per ADMO Lombardia. I fondi possono essere impiegati per supportare il coordinamento dei volontari, fornendo formazione, materiali e supporto logistico per garantire che i volontari siano adeguatamente preparati e supportati nelle loro attività.



- **Acquisto di materiali:** La gestione regolare delle attività di ADMO Lombardia richiede una serie di materiali e forniture, come materiale promozionale, cartellonistica, strumenti per la raccolta del sangue, materiale per la formazione dei volontari e altro ancora. I fondi raccolti possono contribuire all'acquisto e al mantenimento di questi materiali essenziali.

Utilizziamo inoltre i fondi raccolti per pubblicità e comunicazione che è una strategia essenziale per aumentare la consapevolezza sull'importanza della donazione di sangue e midollo osseo, così come per promuovere gli eventi e le iniziative di ADMO Lombardia.

- **Campagne pubblicitarie:** Le campagne pubblicitarie possono essere realizzate su diversi canali, tra cui stampa, radio, televisione e pubblicità online. Queste campagne possono essere mirate a sensibilizzare il pubblico sull'importanza della donazione di sangue e midollo osseo, educare sulle malattie del sangue e incoraggiare le persone a partecipare agli eventi e alle iniziative di ADMO Lombardia.
- **Materiale promozionale:** I fondi possono essere utilizzati per la produzione di materiale promozionale, come manifesti, volantini, brochure e opuscoli informativi. Questi materiali possono essere distribuiti in luoghi pubblici, come ospedali, scuole, uffici e centri comunitari, per aumentare la visibilità dell'organizzazione e diffondere informazioni importanti sulla donazione di sangue e midollo osseo.



- Sito web e presenza online: Investire nella creazione e nel mantenimento di un sito web professionale e di una presenza online su social media può essere fondamentale per raggiungere un pubblico più ampio e coinvolgere le persone attraverso contenuti informativi, aggiornamenti sugli eventi e campagne di sensibilizzazione.
- Eventi di sensibilizzazione: I fondi possono essere utilizzati per organizzare eventi di sensibilizzazione e manifestazioni pubbliche per coinvolgere la comunità locale e diffondere il messaggio dell'importanza della donazione di sangue e midollo osseo. Questi eventi possono includere fiere della salute, conferenze, mostre, corsi di formazione e altro ancora.
- Pubbliche relazioni: Investire in attività di pubbliche relazioni può aiutare a ottenere copertura mediatica gratuita e a promuovere la visibilità dell'organizzazione. Le attività di PR possono includere la pubblicazione di comunicati stampa, la partecipazione a interviste e la collaborazione con influencer e media locali.

Per pazienti e *caregiver*:

- Sosteniamo il progetto “Insieme si va più lontano” pubblicato sul nostro sito www.admolombardia.org che prevede alcune attività gratuite rivolte ai pazienti pediatrici compreso il sostegno psicologico per loro e per i *care giver*.
- Organizziamo eventi speciali: durante le festività di Pasqua e Natale per distribuire i regali ai pazienti mentre nel corso dell'anno organizziamo eventi/visite a sostegno dei pazienti ospedalizzati.



Unisciti alla **CONSULTA DEI SOSTENITORI**.

Sostenendoci con una donazione economica si ha la possibilità di chiedere di far parte dei membri della Consulta dei Sostenitori composta dalle aziende membri.

Impegno previsto:

1. **Promuovere la missione:** I membri devono sostenere attivamente la missione e gli obiettivi della fondazione, promuovendoli tra la propria rete di contatti e nella comunità.
2. **Partecipazione alle riunioni:** Devono partecipare regolarmente alle riunioni della Consulta dei Sostenitori, offrendo il proprio contributo e fornendo feedback sulle attività della fondazione. (Almeno un incontro all'anno).
3. **Supporto finanziario:** Possono essere richiesti a contribuire finanziariamente attraverso donazioni o raccolte fondi per sostenere le attività della fondazione.
4. **Coinvolgimento nelle attività:** Possono essere invitati a partecipare attivamente a eventi, campagne di sensibilizzazione e altre attività organizzate dalla fondazione.
5. **Advocacy e sensibilizzazione:** Possono essere chiamati a svolgere un ruolo di ambasciatori della fondazione, diffondendo consapevolezza e informazioni sulle cause sostenute.
6. **Rappresentanza della comunità:** Devono rappresentare i sostenitori e la comunità presso la quale operano, portando le loro opinioni e i loro bisogni alla fondazione.
7. **Confidenzialità e etica:** Devono trattare le informazioni riservate con riservatezza e agire in modo etico nel rispetto dei valori e delle politiche della fondazione.

La consulta può inoltre eleggere un consigliere regionale che entrerà in carica nel consiglio direttivo della fondazione.

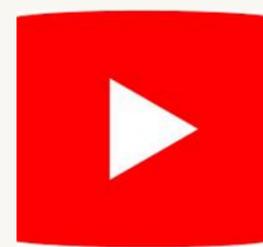


Miriam Fiore

Tel. 335-7869138

comunicazione@admolombardia.org

www.admolombardia.org



ADMO LOMBARDIA

