



Vincitori della 39 ^ Edizione del Premio Agorà.

AGORA' DI PLATINO NAZIONALE

- SEZIONE TV – NO FOOD “GIBBO&LORY” / “IDEALISTA”

AGORA' D'ORO NAZIONALE

- SEZIONE IMM. AZIENDALE - NO FOOD “ARMANDO TESTA” / “LAVAZZA”
- SEZIONE INTERNET WEB ADV “LD016” / “PRADA HOLIDAY”
- SEZIONE COMUNICAZIONE INTEGRATA NO FOOD “GB22” / “PULSEE LUCE E GAS”

AGORA' D'ARGENTO NAZIONALE

- SEZIONE TV NO FOOD “GIBBO&LORY” / “SERENIS”
- SEZIONE COMUNICAZIONE INTEGRATA NO FOOD “PE.PE AGENCY” / “ALICE PIZZA”
- SEZIONE CAMPAGNE SOCIALI NO PROFIT “BBDO ITALIA” / “ADMO”
- SEZIONE SOSTENIBILITA’ “SERVICEPLAN ITALIA” / “ITALO”
- SEZIONE PUBBLICITA’ TERRITORIO E COMUNITA’ “SERVICEPLAN ITALIA” / “YESMILANO”
- SEZIONE IMMAGINE COORDINATA “ARC’S” / “TRENITALIA/FRECCIAROSSA”
- SEZIONE PACKAGING FOOD “THE VILLAGE” / “SUICRA”
- SEZIONE PACKAGING NO FOOD “LD016” / “PRADA PICNIC”
- SEZIONE NON CONVENZIONALE AMBIENT MARKETING “GB22” / “ARANCE SPECIALE”
- SEZIONE INTERNET & MULTIMEDIA “ANTVILLE” / “CREATIVE NATURE”
- SEZIONE INTERNET SOCIAL MEDIA “ADD DESIGN” / “CANTINE SETTESOLI”
- SEZIONE INTERNET SITO WEB “SIDEBLOOM/POWERSIDE” / “NOBLE WINES”

AGORA' DI BRONZO NAZIONALE

- SEZIONE TV NO FOOD “COOEE ITALIA” / “AIFA”
- SEZIONE TV FOOD “ALTROMERCATO”
- SEZIONE COMUNICAZIONE INTEGRATA FOOD “SERVICEPLAN ITALIA” / “GRANA PADANO”
- SEZIONE COMUNICAZIONE INTEGRATA NO FOOD “INDUSTRIA 01” / “MUSEO ARCH. DI REGGIO CAL.”
- SEZIONE IMMAGINE AZIENDALE NO FOOD “SEVENTYSEVEN” / “TOGNANA PORCELLANE”
- SEZIONE CAMPAGNE SOCIALI NO PROFIT “COOEE ITALIA” / “EUROPA DONNA”
- SEZIONE EVENTI E SPONSORIZZAZIONI “PUBLIONE” / “CAFFO – VECCHIO AMARO DEL CAPO”
- SEZIONE SOSTENIBILITA’ “SERVICEPLAN ITALIA” / “A2A GROUP”
- SEZIONE IMMAGINE COORDINATA “ADD DESIGN” / “CODERFUL”
- SEZIONE PACKAGING FOOD “THE VILLAGE” / “PELIZZA GROUP.”
- SEZIONE PACKAGING NO FOOD “LD016” / “BIOTERM CALENDAR”



- SEZIONE NON CONVENZIONALE STREET MARKETING “COOEE ITALIA” / “VIP VAL VENOSTA”
- SEZIONE INTERNET & MULTIMEDIA “COOEE ITALIA” / “CONSORZIO PROSCIUTTO DI MODENA”
- SEZIONE INTERNET SOCIAL MEDIA “ALBAMEDIA” / “CONTI GIGLI CERVI”
- SEZIONE MERCHANDISING NO FOOD “RGB” / “CABERT”
- SEZIONE STORYTELLING “EVOLUTION PEOPLE” / “COSMOPROF
- SEZIONE AUTOPROMOZIONE “INSTANT LOVE”
- SEZIONE INTERNET SITO WEB “A&D WEA” / “TERYA”

AGORA’ D’ARGENTO CROSS MEDIALI NAZIONALI

- PREMIO “GB22” / “BANCA INVESTIS”
- PREMIO “RGB” / “FERROLUCE
- PREMIO “EGO NEWCOM” / “TORINO APT FINALS”

AGORA’ D’ORO CROSS MEDIALI NAZIONALI

- PREMIO “GB22” / “CUSUMANO”
- PREMIO “POSTILLA” / “PARCHI ARCHEOLOGICI DI PAESTUM E VELIA”
- PREMIO “SERVICEPLAN ITALIA” / “FINCANTIERI”

AGORA’ D’ORO REGIONALI

- SEZIONE COMUNICAZIONE INTEGRATA NO FOOD “POSTILLA” / “PARCHI ARCHEO. PAESTUM E VELIA”

AGORA’ D’ARGENTO REGIONALI

- SEZIONE STORYTELLING “ANTVILLE” / “CIERRE GIOIELLI”
- SEZIONE CAMPAGNE SOCIALI NO PROFIT “ODD EP STUDIO” / “SPAZI NUOVI SOC. COOP”
- SEZIONE SOSTENIBILITA’ “FK DESIGN” / “L’INCONTRO”
- SEZIONE IMMAGINE AZIENDALE NO FOOD “TEMBO” / “FONDAZIONE CULTURALE TORINO”
- SEZIONE COMUNICAZIONE INTEGRATA FOOD “QUOM3” / “SILVIO CARTA”
- SEZIONE TV FOOD “GIANGO” / “PASTICCERIA BONCI”
- SEZIONE COMUNICAZIONE INTEGRATA NO FOOD “IM*MEDIA” / “UNIPA”
- SEZIONE IMMAGINE AZIENDALE FOOD “INDUSTRIA 01” / “SPAGHETTI & CO.”
- SEZIONE INTERNET SITO WEB “GO MARKETING & CO.” / “SCIVOLETTO”
- SEZIONE PUBBLICITA’ TERRITORIO E COMUNITA’ “TOKAY” / “GAL SICANI”
- SEZIONE PUBBLICITA’ TERRITORIO E COMUNITA’ “TOKAY” / “CANTINE SETTESOLI”



AGORA' DI BRONZO REGIONALI

- SEZIONE COMUNICAZIONE INTEGRATA NO FOOD "TIRAMISU" / "SASTESI"
- SEZIONE IMMAGINE AZIENDALE FOOD "FK DESIGN" / "IL GALLESE"
- SEZIONE CAMPAGNE SOCIALI NO PROFIT "PUBLIKENDI" / "MEDITERRANEA CAGLIARI SSD"
- SEZIONE INTERNET SOCIAL MEDIA "HUBIC/BCM MARKETING" / "FOND. CASSA DI RISPARMIO DI PRA"
- SEZIONE AUTOPROMOZIONE "GIANGO"
- SEZIONE INTERNET & MULTIMEDIA "EXPRIMO" / "FOND. TEATRO CARANI"
- SEZIONE COMUNICAZIONE INTEGRATA NO FOOD "SEVENTYSEVEN" / "ACQUE BRESCIANE"
- SEZIONE CAMPAGNE SOCIALI NO PROFIT "TOKAY" / "CURATOLO ARINI"
- SEZIONE IMMAGINE COORDINATA "ADD DESIGN" / "PAVIDUR"
- N° 1 PREMIO SEZIONE INTERNET SITO WEB "GO MARKETING & CO." / "NOVELLO & CO."
- N° 1 PREMIO SEZIONE PACKAGING FOOD "REATTIVA" / "ASTERISCO"

AGORA' D'ORO CROSS MEDIALI REGIONALI

- PREMIO "GB22" / "RAP PALERMO"

AGORA' D'ARGENTO CROSS MEDIALI REGIONALI

- PREMIO "GB22" / "CBR"
- PREMIO "EGO NEWCOM" / "CITTA' DI TORINO"
- PREMIO "TEMBO" / "ORAMARO"
- PREMIO "NAKED PANDA" / "CONFESERCENTI SARDEGNA"
- PREMIO "PE.PE AGENCY" / "ALICE PIZZA"

Salvatore Limuti
Presidente Premio Agora